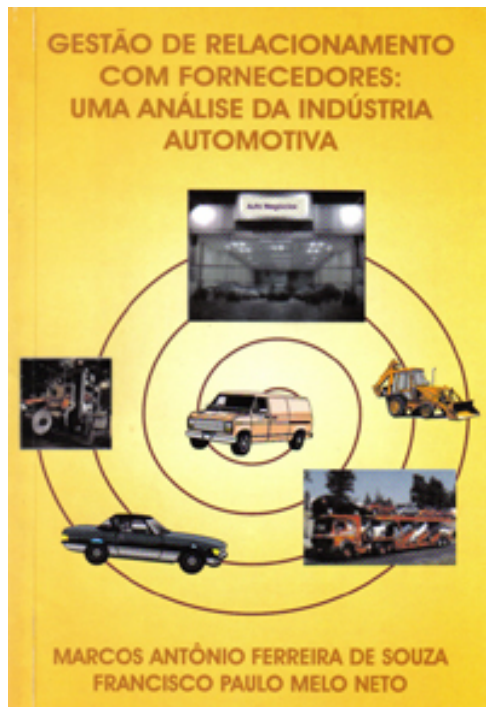




[Gestão de Marketing I e II](#)



[Comportamento do Consumidor](#)



[Gestão de relacionamento com fornecedores: uma análise da indústria automotiva](#)